

Projektbeschreibung

Marketing

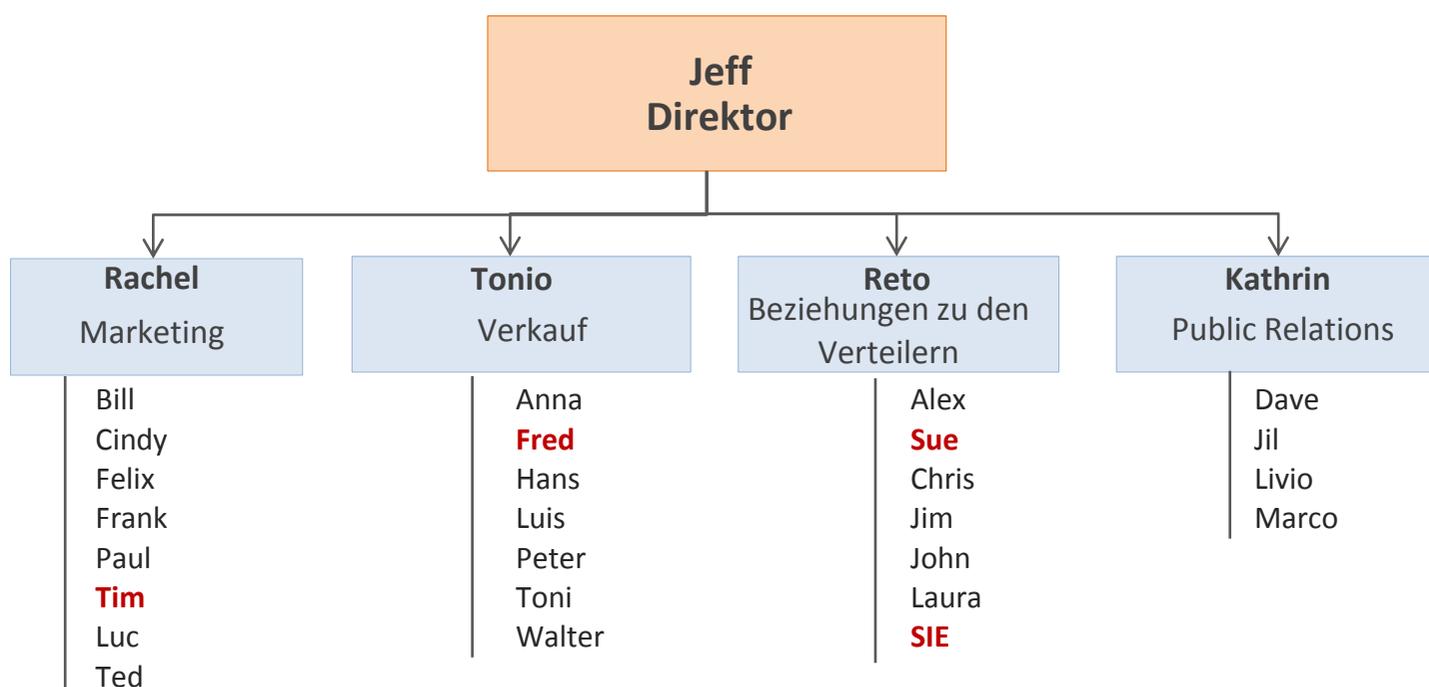


SimulTrain

Projektbeschreibung

Projektname	All-in-one Smartphone
Geschätzte Dauer	11 Wochen
Meilensteine	Definition der Produktlancierungsstrategie -Definition der Werbestrategie -Feedback der Austeilung -Lancierung
Team	– Sue, Fred und Tim – Weitere Mitarbeiter je nach Bedarf
Kurzprofil	Ihre Firma hat ein neues "All-in-one smartphone" überarbeitet. Dieses äusserst leistungsfähige Gerät weist zahlreiche Innovationen auf, welche seine Attraktivität für mobile Hörer und von neuen Technologien begeisterte Konsumenten steigern. Der Entwurf dieses Produktes wurde fertiggestellt, die Lancierung auf dem Markt sollte nun vorbereitet werden. Es ist jenes Objekt des Projektes für welches ein provisorisches Pflichtenheft abgefasst wurde. Letzteres enthält die Aktivitätenliste, das Budget und die vorgesehenen Termine.

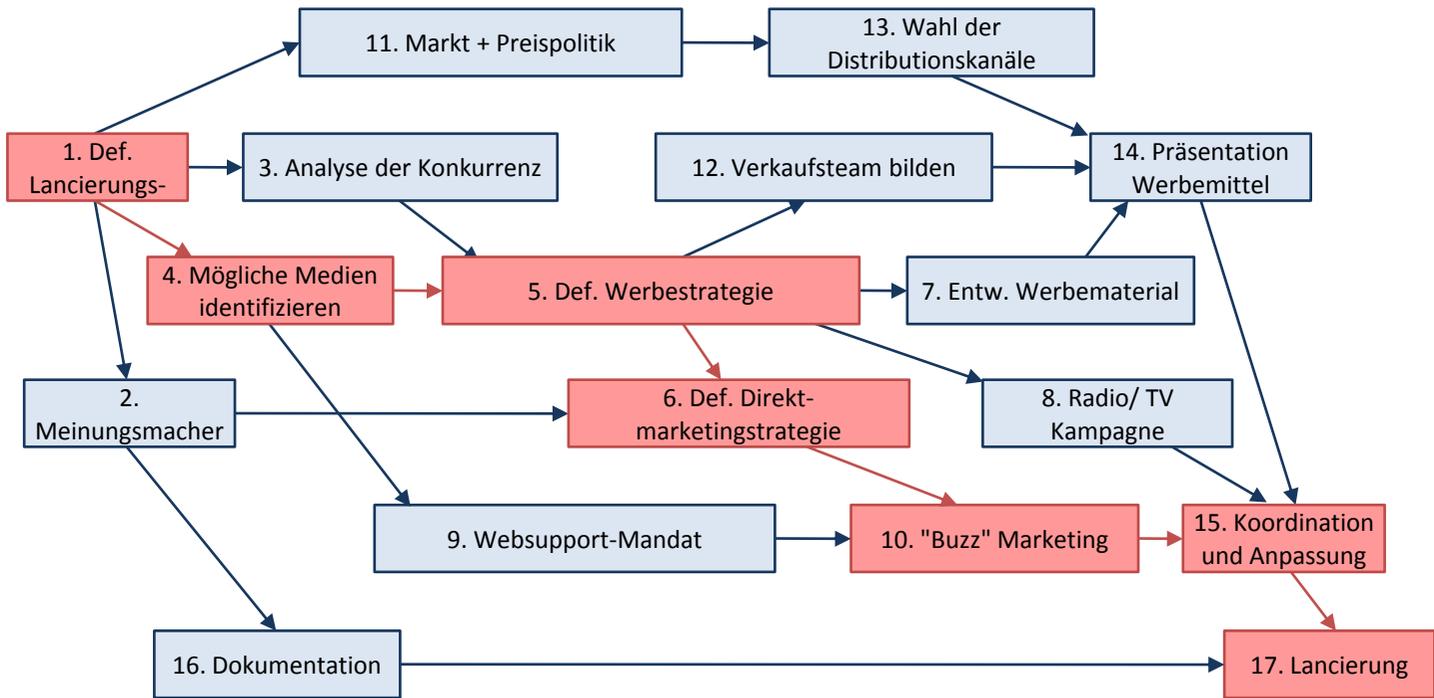
Organigramm



Projektvorgänge				Erforderliche Qualifikationen					
				Marketing	Verkauf	Public Relations	Werbung	Audiovisuelle Bereiche	
1	Def. Lancierungs-strategie	2	5	—	4	3	3	1	
2	Meinungsmacher identifizieren	1	7	1	1		5		
3	Analyse der Konkurrenz	2	10	1	4	2		4	1
4	Mögliche Medien identifizieren	2	12	1	5			5	
5	Def. Werbestrategie	2	8	3, 4	3	2		4	1
6	Def. Direkt-marketingstrategie	2	13	2, 5	4	2	3		1
7	Entw. Werbematerial	4	15	5	3	2		2	3
8	Radio/ TV Kampagne	3	14	5	4			4	3
9	Websupport-Mandat	3	5	4	3		4	1	1
10	"Buzz" Marketing	1	10	6, 9	3	1	4	1	
11	Markt + Preispolitik	2	11	1	4	5		1	
12	Verkaufsteam bilden	3	6	5	2	4	1		
13	Wahl der Distributionskanäle	4	11	11	3	4	1		
14	Präsentation Werbemittel	1	5	7, 12, 13	2	2	3	1	1
15	Koordination und Anpassung	3	3	8, 10, 14	4	2	2	1	
16	Dokumentation	1	22	2	3	2	2	1	
17	Lancierung	4	2	15, 16	4	2	3	1	

Ressourcen				Qualifikationen				
				Marketing	Verkauf	Public Relations	Werbung	Audiovisuelle Bereiche
	Stundensatz	Verfügbarkeit für das Projekt	Verfügbar ab Woche					
Alex	86	100%	4	3	1	2	2	
Anna	160	100%	2	6	5	6	3	
Bill	102	100%	4	3	2	4		2
Cindy	87	80%	3	2	3	3		
Felix	89	100%	6	1		4		1
Fred	89	90%	1	2	4	2		
Hans	135	80%	2	6	3	5	2	
John	125	100%	3	4	6	5		
Livio	97	100%	2	1	1		4	6
Luc	70	70%	3	2		4		
Marco	89	100%	3	1			5	5
Paul	175	100%	4	5	5	6	3	1
Peter	128	80%	2	6	4	4	1	
Sue	151	80%	1	5	3	4	5	3
Ted	58	100%	3	3		3		
Tim	97	100%	1	2		4	3	

Netzplan



Gantt- Diagramm

