

项目任务	人为因素																			
	Jeff	Michael	Reto	你	Alex	Anna	Bill	Cindy	Felix	Fred	Hans	John	Livio	Luc	Marco	Paul	Peter	Sue	Ted	Tim
计划/进度表																				
风险管理																				
质量管理																				
采购																				
1 定义.启动战略																				
2 识别意见领袖																				
3 竞争对手的运动																				
4 识别可能的媒体																				
5 定义.广告策略																				
6 定义.直接营销策略																				
7 定义.促销工具																				
8 广播/电视广告																				
9 Web支持任务																				
10 “Buzz”营销																				
11 市场+价格政策																				
12 设立商业团队																				
13 选择分销渠道																				
14 介绍分销商支持																				
15 协调和调整																				
16 文档																				
17 启动																				

R - 负责执行,A - 担当结果和责任,C - 提供咨询建议, I - 被通知, Q - 质量检验者