

Verantwortlichkeitsmatrix - RACI Chart Marketing

Projektvorgänge		Mitarbeiter																			
		Jeff	Michael	Reto	SIE	Alex	Anna	Bill	Cindy	Felix	Fred	Hans	John	Livio	Luc	Marco	Paul	Peter	Sue	Ted	Tim
	Planung / Zeitplanung																				
	Risikomanagement																				
	Qualitätsmanagement																				
	Beschaffung																				
1	Def. Lancierungs-strategie																				
2	Meinungsmacher identifizieren																				
3	Analyse der Konkurrenz																				
4	Mögliche Medien identifizieren																				
5	Def. Werbestrategie																				
6	Def. Direkt-marketingstrategie																				
7	Entw. Werbematerial																				
8	Radio/ TV Kampagne																				
9	Websupport-Mandat																				
10	"Buzz" Marketing																				
11	Markt + Preispolitik																				
12	Verkaufsteam bilden																				
13	Wahl der Distributionskanäle																				
14	Präsentation Werbemittel																				
15	Koordination und Anpassung																				
16	Dokumentation																				
17	Lancierung																				

R – Zuständig (arbeitet daran), A – Verantwortlich, C – Konsultiert, I – Informiert, Q – Qualitätsverantwortlicher